

张馨尹



求职意向：AI产品经理

985硕士在读 | 可连续实习3-6个月 | 电话：19950099919 | 邮箱：1776250820@qq.com

教育背景

东南大学 (985) 建筑学 (智能设计) - 硕士在读

2024年9月至今

合肥工业大学 (211) 建筑学 - 本科

2019年 — 2024年 (五年制)

核心优势总结

- 产品思维**: 建筑学工科背景, 熟悉「痛点挖掘-调研分析-需求捕捉-产品输出-迭代优化」的系统思维模式, 注重用户体验, 具备较好的审美与感知能力, 并有从0到1推进POC落地的全流程闭环实践经验。
- AI产品能力**: 对AI满怀热忱和好奇心, 持续关注LLM、Agent领域基础概念和前沿动向。擅长使用Codex、Hermes、Coze等工具提高效率, 具备一定的vibe coding与Agent项目实践经验。
- 做事风格**: 做事认真负责、严谨细致, 重视输出质量与细节完整度; 性格开朗, 具备良好的沟通与协作意识。

实习经历

蔚来 - 人工智能及情感体验团队

AI产品经理实习生

2025.09 — 2026.02

智能座舱Agent架构升级项目

背景简述: 为了提升车载助手NOMI的智能感, 团队正在进行座舱Agent架构升级, 使系统从单步响应转向更智能的组合式执行。

- 场景定义与体验设计**: 基于用户需求挖掘温度舒适、氛围营造等高质量座舱场景, 梳理定义13个核心场景的体验目标, 围绕用户表达、情境记忆信息、Prompt调优与功能策略设计, 沉淀Agent场景配置范式。
- 评测验收与迭代优化**:
 - 模型验收评测**: 参与模型训练验收方案设计, 围绕模糊指令意图理解、工具调用的必选/可选/禁选规则等方面, 参与训练集、评测集构建及人工标注规则对齐; 基于评测结果进行模型准出判断, 并结合badcase持续推进优化。
 - 实车效果评估**: 深度参与实车效果测试、评估与迭代闭环, 构建“质量评分+问题归因”评估矩阵, 对实车效果1-5打分与归因; 围绕任务解决、信息调用、NLG播报、链路稳定性等维度标注和分析badcase, 推动策略调整与体验优化。
- 链路推进与协同落地**: 深度参与新架构从POC到正式开发阶段的落地推进。协同模型、端云和交互等团队, 持续参与链路联调、情境记忆建设、交互范式优化等。推进10+轮实车测试及4个关键版本迭代, 全链路任务成功率由19%提升至87%。

好未来-硬件系统部

产品经理实习生

2025.06 — 2025.09

学习机应用商店商业化优化项目

背景简述: 为提升学习机中第三方APP的商业转化率, 需对学习机应用商店的推荐页面、推荐策略、下载链路等模块进行优化。

- 构建数据驱动的个性化推荐模型**:
 - 特征模型构建**: 对90+ APP深度特征提取, 手动拆解年龄、类型、学科、标签四级特征体系, 结合主客观感知, 划分相似应用。
 - 个性化推荐策略**: 分析商店各入口流量, 总结数据较好的APP特征。并在优选专区入口, 分年龄段进行个性化应用推荐。
 - 结果验证**: 两周后此入口APP的曝光转化率由0.026%提升至0.043%, 增长65%, 约带来1.1W应用下载量。
- 优化家长端审核链路**:
 - 漏斗分析**: 将审核链路拆解为“学习机申请-家长端通知曝光-点击通知跳转APP-审核同意-学习机下载”。通过埋点发现下载成功率仅33%, 且51%的申请停留在未点击状态, 暴露出通知触达效率低、审核链路长、审核入口较深的问题。
 - 策略优化**: 1) 通知次日重推策略, 提升有效曝光; 2) 通知栏集成审核功能, 无需跳转APP即可完成决策。
 - 结果验证**: 上线后应用月下载成功率由33%提升至42%, 预计月度增长2W+收入。

项目经历

MICA | 网页碎片记录

“收集灵感碎片, 沉淀自我回声”

- 产品差异化亮点**: 基于个人需求与竞品分析, 沉淀“随手记录+AI回顾”亮点。设计记录、分类、日历浏览与周期回顾功能, 形成轻量化“记录-整理-回顾建议”闭环。接入大模型生成阶段性回顾, 持续优化提示词、结果解析与异常兜底机制。
- vibe coding实现**: 基于Next.js + TypeScript + Supabase + Vercel搭建产品架构, 实现灵感录入、标签管理、数据存储与页面交互。

智能宠物喂食器设计 + AI智能喂养客服

- 面对多重家庭喂养场景完成需求分析、方案设计、原型设计与单片机开发, 实现实体硬件DEMO搭建与运转; 基于Coze搭建AI智能客服, 通过轻量RAG机制探索宠物喂养相关的知识组织、检索增强与回答生成。